



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelsen

Oktober måned 2021

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer samt i det oplysende arbejde om vor forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

Radio- og TV Nyt

	<u>Deadline</u>	<u>Udkommer</u>
Nr. 1 / 2022	9/1 2022	medio februar 2022

Radio- og TV Nyt kan læses på foreningens hjemmeside www.arf.dk.

Nyt om navne:

- Carsten Nymann fra DR Viden til Det Nordjyske Mediehus lydudbud
- Anna Ingrisich fra TV2 til DR som vært på Genstart
- Peter Normann skal være finansdirektør hos Gyldendal – tidl. finansdirektør hos TV2
- Sofie Tholl konstitueres som redaktionschef hos P1 Morgen
- Henrik Simonsen ny kundechef hos Nordlys digital
- Knud Brix forlader DR – skal være chefredaktør hos Ekstra Bladet
- Flemming Rasmussen udnævnt til kommerciel direktør hos TV2 Digital
- Nina Zamann skal være vært på Radio Loud, tidligere været hos Radio 24syv
- Marie L. Toksvig ny vært for P! mediemagasin Tabloid
- Katrine Jo Andersen ny redaktionschef hos TV2, kommer fra Berlingske
- Benjamin Bisgaard Krogh ny redaktionschef TV2.dk, kommer fra Ekstra Bladet
- Kaare Sørensen tidligere redaktionschef hos TV2.dk er skiftet til Zetland
- Camilla Nørgaard fra TV2 sporten tiltræder stillingen som fast nyhedsvært på TV 2 News
- Mogens Stig Møller bliver ny kommerciel direktør hos TV2

Organisatorisk nyt:

Pr. 1. oktober er kredsene 21 Sønderjylland og kreds 19 Vejle sammenlagt med kreds 20 Syddanmark.
Den nye kreds får navnet Kreds 20 Syd- og Sønderjyllandskredsen.
Samtidig er den sønderjyske forening fusioneret med Kolding som fortsættende forening.

Regionale nyhedsudsendelser kl. 19.30 på TV 2

TV 2 havde i uge 39 (27/9 -3/10) følgende gennemsnitlige daglige seertal i deres egne regioner blandt danskere på 12 år og derover:

Region	Seertal (1000)	Pct.
1 - TV MIDT-VEST	52	11,7
2 - TV2 NORD	40	10,5
3 - TV2 FYN	43	9,7
4 - TV SYD	63	9,2
5 - TV2 ØST	43	8,6
6 - TV2 ØSTJYLLAND	50	8,1
7 - TV2 LORRY	98	5,0
Regionalprogrammer i alt	385	5,0

Antallet af måleenheder på Bornholm er for lille til, at der rapporteres sikkert fra dette område alene. TV 2/BORNHOLM indgår kun i totalen.

Kilde: KantarGallup - Du kan se mere her: <http://tvm.gallup.dk/tvm/pm/>

Nyt om kommende Mediaaftale

Forhandlingerne om en ny mediaaftale har efterhånden været udskudt flere gange. Nu forlyder det, at regeringens medieudspil først vil fremkomme efter kommunevalget.

I et interview med Avisen Danmark siger kulturministeren, at hun vil prioritere en håndsækning til medier uden for København, og en mere samlen public service ved de kommende forhandlinger.

Kritiske Licensbetalere genoplives:

En forening, "Kritiske licensbetalere" genopstår efter en lang pause.

Danmarks Radio skal igen til at se sig over skulderen og tage sig i akt. En kritisk vagthund, der tidligere bed og bjæffede af mediemastodonten, er på benene igen.

Det er Kritiske Licensbetalere, som Morten Messerschmidt stiftede som daværende DFU-formand i 2002. Den får nu liv for tredje gang. Denne gang med DFUs næstformand Christian Bülow i spidsen. Det var også ham, der genstartede foreningen i 2017. Dengang som optakt til det medieforlig, der i 2018 førte til, at det blev besluttet at beskære Danmarks Radio med 20 procent.

"Vi genopliver Kritiske Licensbetalere af tre grunde. For det første skal medieforliget snart genforhandles. For det andet er mange af de ting, vi kæmpede for sidst, blevet rullet tilbage efter regeringsskiftet. Og for det tredje skal licensen nu betales over skatten. Derfor er det vigtigt, at folk ikke glemmer, at de stadig skal betale til DR, selv om de ikke får et girokort," siger Christian Bülow.

Stod det til Christian Bülow og Kritiske Licensbetalere, skulle Danmarks Radios budget på 3,852 milliarder kroner (2020-tal) skæres ned til en tredjedel, dvs. 1,3 milliarder kroner.

Christian Bülow lover, at DR vil komme til at mærke, at Kritiske Licensbetalere er på banen igen, for eksempel i form af klager over programmer, der er for ensidige. Desuden vil foreningen forsøge at påvirke alle partier.

Sociale medier er den primære nyhedskilde blandt unge

En ny undersøgelse fra Kulturministeriet viser, at de sociale medier er den primære nyhedskilde blandt de 15-24-årige. Sammenlignet med andre aldersgrupper er det den gruppe, som oftest bruger sociale medier som indgang til nyheder på nettet. I rapporten 'Internet og sociale medier' svarer 69 procent af de 15-24-årige, at de benyttede sociale medier som nyhedskilde i 2020. Det er en stigning på 10 procentpoint i forhold til året før. Blandt den øvrige del af mediebrugerne er der også sket en stigning i antallet af personer, som bruger sociale medier som indgang til nyheder. I gruppen 15-75 år er der sket en generel stigning på fem procentpoint til 42 procent i 2020 sammenlignet med 2019. Blandt de unge peger 44 procent på, at den næst vigtigste kilde til nyheder på internettet er tv-stationernes hjemmesider.

SLS Konference på Christiansborg

I samarbejde med KLF, EU Modstanderne afholdtes sammen med ARF Multimedier en konference på Christiansborg med temaet "Public service"

Beklageligvis faldt dagen sammen med det tyske forbundsvalg, så det var ikke muligt for mange af medieordførerne at deltage.

Det betød også at der var begrænset tilslutning til konferencen.

I et senere nummer af Nyhedsbrevet vil der komme et referat fra mødet.

Ønske om flere kulturnyheder på DR og TV 2

I alt 1.691 kulturarbejdere skrev under på en [underskriftsindsamling](#), der opfordrer DR og TV 2 til at levere flere kulturnyheder.

Arrangørerne bag underskriftsindsamlingen er Sanne Graulund, Ole Rasmus Møller og Christiane Bjørg Nielsen, som alle arbejder inden for teater og musikmiljøet. Underskriftsindsamlingen havde deadline i weekenden.

Bagmændene efterlyser, at DR og TV 2 ligesom de store tv-kanaler i Sverige prioriterer et konkret nyhedsprogram, så de kan leve op til deres public service-forpligtelser på kulturområdet.

Blandt andre tv-vært Ane Cortzen har skrevet under, og i et debatindlæg i Heartbeats skrev hun forleden, at:

"Selvfølgelig er det da på sin plads at oplyse seerne om nyheder fra kulturens verden. Det er faktisk ikke bare på sin plads – det er da en pligt."

Hvert tredje barn i målgruppen ser DR's Minisjang

Efter et halvt år på markedet har DR's satsning til de yngste bredt sig til hvert tredje barn i målgruppen 1-3 år.

Det skriver DR på LinkedIn.

Kanalen Minisjang er udtænkt som et alternativ til de helt små børns forbrug af indhold fra for eksempel Youtube, og indholdet er ifølge DR skræddersyet til aldersgruppen og deres udviklingstrin.

Også musikalsk har DR lavet et samarbejde om sange med musikerne Stine Bramsen, Nicolaj Rasted og Mads Storm, hvilket blandt andet har resulteret i genindspilninger af en række kendte sange.

”Børnene og deres forældre er meget digitale brugere, og således er ’Hjulene på bussen’ allerede blevet streamet 894.000 gange. De 10 mest streamede programmer på Minisjang er ligeledes fagtesange med mellem 700.000 og 890.000 streaminger,” skriver DR videre på LinkedIn.

DR sætter fokus på ordblindhed hos voksne

Hvilke udfordringer møder voksne ordblinde i deres hverdag? Hvordan er samfundet indrettet med ordblindes øjne? Man regner med, at 7-8 % af den danske befolkning er ordblinde, hvilket svarer til omkring 400.000 personer i Danmark. I et nyt program på DR1 stiller DR derfor skarpt på livet som ordblind. Formålet er at udvikle og forbedre deltagernes læse- og skriveevner, men lige så vigtigt at udvikle og forbedre deres selvværd og selvtillid.

”400.000 personer i Danmark er ordblinde, og derfor ønsker vi at se nærmere på, hvilke udfordringer ordblinde voksne har i hverdagen, som vi andre måske slet ikke tænker over, og så ønsker vi at sætte fokus på mulighederne for et godt liv med ordblindhed”, siger [Eva Kvist](#), redaktør for livsstil og formateret fakta.

”Det er ikke kun interessant at blive klogere på og skabe større forståelse for de udfordringer ordblinde har i hverdagen. Det er også interessant at se på om og hvor langt man kan rykke sig i sin udvikling som ordblind voksen, hvis man får de rette strategier og værktøjer til at gribe tingene anderledes an”, siger Eva Kvist.

I programserien medvirker også flere kendte ordblinde danskere, som blandt andre [Jan Dal Lehrmann](#), der fortæller om deres kamp med bogstaverne. Og på tværs af DR’s platforme vil du omkring uge 40, der er international ordblindeuge, støde på indhold, der stiller skarpt på ordblindhed.

Folkemødet vender tilbage for fuld styrke næste år

Den politiske festival Folkemødet i Allinge på Bornholm er tilbage i en normal udgave i 2022.

Det oplyser Folkemødet onsdag i en pressemeddelelse, skriver Ritzau.

Folkemødet kommer tilbage i sin fulde form i 2022. Det glæder vi os helt utroligt meget til,” siger direktør i Foreningen Folkemødet Camilla Laudrup i pressemeddelelsen.

”Det bliver Folkemødet, som vi kender og elsker det. Og vi kommer uden tvivl også til at fejre, at vi endelig kan samle tusindvis af mennesker igen og debattere vores samfund,” siger hun.

Sidste år blev Folkemødet aflyst på grund af coronakrisen. I år vendte Folkemødet retur i en amputeret udgave med Corona restriktioner. Eksempelvis var der mange arrangementer, som fandt sted digitalt.

Under normale omstændigheder deltager omkring 60.000 mennesker i Folkemødet.

ARF Multimedier vil være til sted ved Folkemødet.

ARF – Landsmøde - udtalelse

På Landsmødet, den 25. september 2021, som blev afholdt i Parkhallen i Kolding vedtog forsamlingen følgende udtalelse som blev sendt til Kulturministeren m.fl.:

Til Kulturministeren

ARF Multimediers ønsker og forventninger til en ny mediaaftale

Som repræsentant for de danske lyttere og seere, vil ARF Multimedier (Arbejdernes Radio- og Fjernsynsforbund) hermed fremsætte vores ønsker til en ny mediaaftale:

*Vi finder det meget vigtigt, at de danske public service-stationer får mulighed for at udvikle sig på alle nuværende platforme og som fremover vil blive udviklet i medieverdenen. Skal der bevares en public service i høj kvalitet skal der være mange strenge at spille på, så man når ud til alle aldersgrupper i hele Danmark.

* Et afgørende middel hertil er den rette offentlig finansiering. Med omlægningen af licensopkrævningen til en medieskat risikeres, at medieskatten bliver en del af de årlige finanslovsforhandlinger. For at undgå dette samt at synliggøre hvad medieskatten anvendes til, bør der oprettes en særlig fond/pulje til den opkrævede medielicens, hvorfra pengene kan fordeles til de forskellige public-serviceformål. Modellen er med stor succes gennemført i bl.a. Finland. Modellen sikrer samtidig en bevarelse af armslængdeprincippet.

*Vi ønsker, at DR undgår de allerede planlagte besparelser og i stedet tilføres yderligere midler, idet vi anser DR for den eneste uafhængige public servicestation. Danmark er et lille kultur- og sprogområde. Lad os derfor udvikle, bevare og styrke DR i konkurrencen med de udenlandske tjenester, og til gavn for dansk produceret indhold.

*Vi ønsker at også de regionale public service-radio/tv-stationer bliver styrket og udviklet på alle platforme. Det er vigtigt at de enkelte regionale stationers selvstændighed og redaktionelle frihed bevares. Kontakten med det regionale folkelige bagland skal fortsat udvikles.

*Vi ønsker, at der politisk stilles krav om, at Netflix og andre store streaming-tjenester skal bidrage til, at der bliver produceret mere dansk indhold.

* Vi beklager det stadigt øgede tidsforbrug af sendetiden til flere egen reklamer og betalte reklamer på både radio og tv, og vi ønsker at de kommercielle kanalers udnyttelse af de gældende reklameregler om indhold og tidsforbrug, løbende bliver kontrolleret og revideret efter behov. De mange egen reklamer og kommercielle reklameafbrydelser virker stærkt forstyrrende på udsendelsernes sammenhæng og kvalitet.

* Vi finder det utilfredsstillende, at film der er finansieret af public service-midler kun kan ses ved betaling af abonnement hos kommercielle udbydere. Vi ønsker derfor, at når kommercielle producenter og medieudbydere modtager støtte til film m.m., bør disse gøres gratis tilgængelige for licensbetalerne, evt. efter en kortere periode. Tilgængeligheden bør ske hos public servicestationerne.

*Vi er imod, at der ydes Public service-støtte til produktioner hos kommercielle udbydere, der ikke har hjemsted -ikke er underlagt dansk medielovgivning og heller ikke betaler skat her i landet.

*Vi finder i det hele taget, at der ikke må ske sammenblanding af public service og reklamer, idet der ikke kan være tale om reel uafhængig public service, når der samtidig skal tilgodeses en kommerciel reklameomsætning. Vi er generelt imod en sammenblanding af public service og reklamer og ønsker derfor, at public service-udbydere skal være reklamefrie.

*Vi ønsker at, at de danske lytter og seere bliver repræsenteret i DRs bestyrelse som repræsentant for forbrugerne. En sådan repræsentant kan evt. udpeges af SLS (Sammenslutningen af Lyttere og Seere). Lyttere og seere bør desuden være repræsenteret i udvalget, som tildeler midler fra Public service-puljen

Det er vores håb, at ovennævnte ønsker og bemærkninger vil indgå i forhandlingerne om en ny mediaaftale. Vi er til rådighed for yderlig dialog.

Genvalg af Landsformand

På Landsmødet blev Lea Rosfort genvalgt som formand for en 4-årig periode.

Der var også genvalg af sekretæren Bent Munksø og bestyrelsesmedlem Irene Finne Jacobsen. Alle for en 4-årig periode.

Næste Landsmøde afholdes i 2023 i Parkhallen i Kolding.

Tabloid' er det nye mediemagasin på P1

Marie Louise Toksvig bliver vært på P1's nye mediemagasin, der får premiere til november.

'Tabloid' bliver P1's ugentlige podcast, der tager de største og mest kontroversielle historier i pressen under kritisk behandling. Podcasten vil hver uge undersøge de gode historier og dem, der går galt, konfrontere de ansvarlige hovedpersoner og tage lytterne med ind i det redaktionelle maskinrum.

Vært på den nye podcast bliver Marie Louise Toksvig.

Marie Louise Toksvig glæder til at kaste et nysgerrigt og kritisk blik på pressen. Hun kalder det nye mediemagasin for 'en slags forbrugerjournalistik':

- Det kommer ofte bag på mig, hvor mange forestillinger og fordomme, der er om journalister og navnlig vores arbejdsmetode. Og eftersom journalistikken er noget, vi alle sammen forbruger og betaler for – nogle gange helt uden at lægge mærke til det, er det vigtigt at undersøge og gennemlyse den. Det er på en måde kritisk forbrugerjournalistik om journalistik, jeg skal lave, siger hun og fortsætter:

- Derfor er det vigtigt for mig at lave et program, som er både oplysende og underholdende at lytte til for andre end mediebranchen selv. Vi skal tale om det, de professionelle medier laver, med dem, der laver nyhederne og dem, de handler om.

Kanalchefen for P1, Nikolai Thyssen, er begejstret over, at Marie Louise Toksvig har sagt ja til at løfte den svære opgave, det er at kaste et kritisk blik på sin egne kollegaer:

- DR skal have en mediekritisk podcast, som udfordrer dem, der sætter præmissen for den offentlige debat: Mediechefer, redaktører, journalister. Det siger næsten sig selv, at man skal gå dobbelt så hårdt til dem, der normalt får lov til at formulere spørgsmålene. Og derfor er jeg utroligt glad for, at Marie Louise Toksvig har sagt ja til være vært. Hun er iskold og ikke bange for gå i flæsket på dem, der bestemmer. Også hendes egen chef.

'Tabloid' har premiere den 21. november. Udover som podcast på DR Lyd kan programmet høres søndage klokken 12.15 på P1.